

Licenciatura en **Internacional** **en Turismo y Reuniones**

Modalidad mixta



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

Planear y organizar la dirección operativa de la industria de la hospitalidad y el turismo

Coordinar y organizar eventos, incentivos, congresos y exhibiciones

Formular estrategias de promoción que favorezcan una cultura turística sustentable

Gestionar actividades en hoteles, resorts, restaurantes, agencias de viajes y líneas aéreas



Perfil de egreso



Dirigirás y coordinarás funciones relacionadas con la atención al huésped y al viajero



Innovarás en modelos de negocios en busca de la calidad y productividad de la empresa



Generarás nuevos negocios en el sector turístico



¿Qué aprenderás?

Diseñar, planear y gestionar hoteles y resorts

Organizar y ejecutar eventos en áreas específicas dentro de centros de reuniones y **convenciones**

Administrar las áreas de logística y operación de los complejos turísticos

Identificar oportunidades de desarrollo turístico bajo lineamientos de sostenibilidad



¿Dónde podrás trabajar?

Resorts, complejos turísticos, cadenas hoteleras y grandes hoteles



Compañías de transportación turística, como líneas aéreas y charters



Operadores de servicios turísticos y empresas de tiempos compartidos



Empresas de alimentos y bebidas encargadas de dar servicios de catering



Organismos certificadores de sistemas de calidad en turismo



Licenciatura en Internacional en Turismo y Reuniones

Plan de estudios

4 AÑOS

Modalidad mixta

1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Patrimonio cultural de México*
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Ciencia y Técnica con Humanismo*
- + Inglés I

2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Patrimonio cultural internacional
- + Contabilidad financiera
- + Entorno legal de los negocios*
- + Inglés II

3º cuatrimestre

- + Mercadotecnia e innovación
- + Estudios interculturales y multiculturalidad
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Comunicación oral y escrita
- + Inglés III

4º cuatrimestre

- + Ventas y comercialización
- + Mercadotecnia de servicios y productos turísticos
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*
- + Inglés IV

5º cuatrimestre

- + Administración de operaciones de alimentos y bebidas
- + Control de gestión de alimentos y bebidas
- + Economía de la empresa
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Inglés V

6º cuatrimestre

- + Planeación y ejecución de eventos
- + Industria de la hospitalidad internacional
- + Presupuesto
- + Calidad en el servicio en Hospitalidad*
- + Inglés VI

7º cuatrimestre

- + Gestión de habitaciones
- + Gestión de instalaciones para eventos
- + Planeación y diseño de hoteles y resorts
- + Gestión de instalaciones de hoteles y resorts
- + Desarrollo del talento humano

8º cuatrimestre

- + Prácticas profesionales I

9º cuatrimestre

- + Organización profesional de eventos
- + Legislación ambiental
- + Gestión de ingresos
- + Finanzas empresariales

10º cuatrimestre

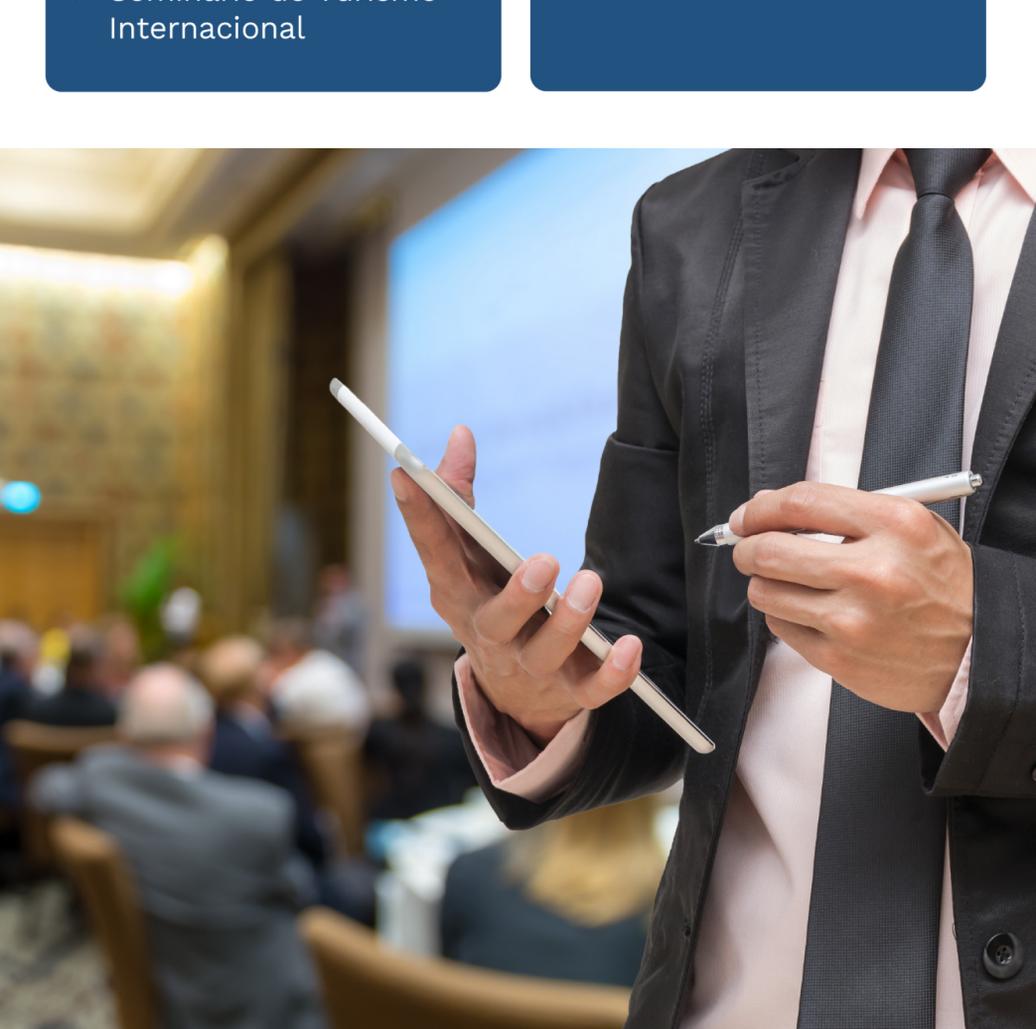
- + Administración y prospectiva estratégica
- + Metodología de la investigación
- + Legislación turística empresarial*
- + Gestión estratégica de proyectos

11º cuatrimestre

- + Emprendimiento e Innovación*
- + Ética en los negocios
- + Operación y gestión ambiental
- + Seminario de Turismo Internacional

12º cuatrimestre

- + Prácticas profesionales II



Licenciatura en Internacional en Turismo y Reuniones

Plan de estudios

3 AÑOS

Modalidad mixta

1º cuatrimestre

- + Modelos de gestión de negocios
- + Patrimonio cultural de México*
- + Matemáticas aplicadas a los negocios
- + Contabilidad Financiera
- + Tecnologías de información en las organizaciones
- + Ciencia y Técnica con Humanismo*
- + Inglés I

2º cuatrimestre

- + Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- + Patrimonio cultural internacional
- + Mercadotecnia e Innovación
- + Información financiera para la toma de decisiones
- + Economía de la empresa
- + Entorno legal de los negocios*
- + Inglés II

3º cuatrimestre

- + Ventas y comercialización
- + Estudios interculturales y multiculturalidad
- + Mercadotecnia de servicios y productos turísticos
- + Estadística descriptiva aplicada
- + Desarrollo del talento humano*
- + Comunicación oral y escrita
- + Inglés III

4º cuatrimestre

- + Administración de operaciones de alimentos y bebidas
- + Control de gestión de alimentos y bebidas
- + Industria de la hospitalidad internacional
- + Presupuestos
- + Gestión de habitaciones
- + Ciudadanía y desarrollo sustentable*
- + Inglés IV

5º cuatrimestre

- + Planeación y ejecución de eventos
- + Gestión de instalaciones de hoteles y resorts
- + Gestión de instalaciones para eventos
- + Planeación y diseño de hoteles y resorts
- + Calidad en el servicio en Hospitalidad*
- + Inglés V

6º cuatrimestre

- + Prácticas profesionales I

7º cuatrimestre

- + Administración y prospectiva estratégica
- + Organización profesional de eventos
- + Gestión de ingresos
- + Finanzas empresariales
- + Operación y gestión ambiental
- + Legislación turística empresarial*
- + Inglés VI

8º cuatrimestre

- + Emprendimiento e Innovación*
- + Metodología de la investigación
- + Ética en los negocios
- + Gestión estratégica de proyectos
- + Seminario de Turismo Internacional
- + Legislación ambiental

9º cuatrimestre

- + Prácticas profesionales II

*Asignaturas a cursar en línea. Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea. (Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de nuevas estrategias de aprendizaje y tecnologías.)

**Plan de estudios estimado a 4 años y a 3 años correspondientemente.

***Inglés: Materia no curricular obligatoria o demostrar la suficiencia del idioma inglés en el nivel B1 conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 emitido por la Secretaría de Educación Pública, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.).



Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo
de medio tiempo
que te ayude a
pagar tus estudios.
¡Hay más de 10 mil
vacantes disponibles!

[Conoce más](#)

+ Becas académicas de primer ingreso

Se calculan con tu
promedio de grado
anterior y se
renuevan cada
ciclo, siempre y
cuando mantengas
dicho promedio.

[Conoce más](#)

+ Financiamientos educativos

Obtén un crédito educativo para financiar tu
carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo
del proceso.

[Conoce más](#)

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico** UNITEC

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 29 mil vacantes al año**



 Solicita información

 Visita los campus

 Insíbete en línea

 @unitecmx

 @unitecmx

 unitec.mx

 unitecmex

 @unitec

UNITEC

 800 786 4832