

Licenciatura en **Mercadotecnia**

Modalidad Mixta y No Escolarizada
(opción educativa En Línea/Virtual)



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

Participar en el desarrollo de marcas, empleando estrategias de posicionamiento de productos.

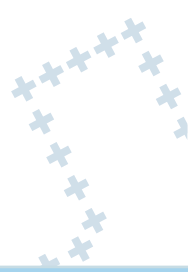
Poner en marcha tu visión global y multicultural de los negocios.

Decidir los canales idóneos de distribución y logística para diferentes productos y servicios.

Adentrarte en la mercadotecnia de servicios y en la mercadotecnia digital.



Perfil de egreso



Diseñar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias.



Generar estrategias de fidelización del cliente.



Esquematizar planes estratégicos de distribución y logística.



Generar estrategias de relaciones e imagen pública.



Construir la imagen de una marca o producto en la mente de los consumidores.



Aplicar los métodos y técnicas de fijación de precios y ventas de productos o servicios.



Implementar campañas digitales para la comercialización de productos o servicios.



Analizar tendencias de consumo en ambientes virtuales y redes sociales.



Formular estrategias mercadológicas y de comunicación enfocadas en instituciones gubernamentales y organizaciones políticas.



¿Qué aprenderás?

Diseñar y evaluar planes de mercadotecnia alineados a las necesidades de los clientes.

Concebir y elaborar campañas de publicidad y promoción, así como contratar los medios requeridos.

Generar estrategias de comercialización, diseño de marca, ventas, promoción y publicidad.

Distinguir oportunidades y amenazas de mercado y responder a ellas.



¿Dónde podrás trabajar?

En empresas, desarrollando planes estratégicos de comercialización y creación de marca.



Firmas que desarrollen campañas de imagen pública.



Agencias de publicidad, en el diseño y dirección de campañas.



Medios de comunicación, desarrollando e implementando planes de mercadotecnia.



Consultoras en mercadotecnia, desarrollando nuevos productos.



1º cuatrimestre

- + Matemáticas para los negocios
- + Gestión para los negocios*
- + Herramientas tecnológicas de información
- + Comunicación oral y escrita

2º cuatrimestre

- + Matemáticas financieras
- + Contabilidad financiera
- + Diseño de bases de datos
- + Ciencia y técnica con humanismo*

3º cuatrimestre

- + Talento humano y desarrollo organizacional
- + Contabilidad de costos
- + Estadística descriptiva para administración
- + Responsabilidad social y sostenibilidad*

4º cuatrimestre

- + Principios de mercadotecnia y publicidad
- + Contabilidad gerencial
- + Estadística inferencial para administración
- + Economía general*

5º cuatrimestre

- + Comercio electrónico*
- + Principios de derecho empresarial
- + Analítica de datos para las organizaciones
- + Comportamiento del consumidor*

6º cuatrimestre

- + Mercadotecnia digital*
- + Régimen legal de la mercadotecnia y publicidad
- + Análisis multivariado
- + Semiótica y comunicación visual

7º cuatrimestre

- + Mercadotecnia política
- + Punto de venta y comercialización
- + Análisis cuantitativo y cualitativo de mercados
- + Gestión de valor en mercadotecnia

8º cuatrimestre

- + Mercadotecnia internacional*
- + Innovación de productos y servicios*
- + Mercadotecnia de servicios
- + Gestión de la imagen corporativa*

9º cuatrimestre

- + Mercadotecnia en ambientes virtuales y redes sociales
- + Estrategias de mercadotecnia*
- + Narrativa de datos
- + Métodos y técnicas de precios y ventas

10º cuatrimestre

- + Neuromercadotecnia*
- + Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Canales de distribución y logística*

11º cuatrimestre

- + Gestión de marca*
- + Diseño de campañas publicitarias
- + Inteligencia comercial*
- + Relaciones e imagen pública*

12º cuatrimestre

- + Seminario de mercadotecnia
- + Ejecución de campañas publicitarias
- + Dirección de proyectos de mercadotecnia y publicidad
- + Habilidades integrales para el desarrollo profesional*

*Materias en línea

Al cursar y acreditar con un **promedio mínimo de 8.0** cada una de las materias correspondientes a cada bloque del mismo color, podrá obtener los siguientes **Diplomados**:

- + Bases administrativas
- + Habilidades matemáticas y contables
- + Mezcla de mercadotecnia
- + Investigación de mercados
- + Publicidad y promoción
- + Tendencias en mercadotecnia
- + Herramientas tecnológicas y estadísticas



1º cuatrimestre

- + Matemáticas para los negocios
- + Contabilidad financiera
- + Gestión para los negocios*
- + Herramientas tecnológicas de información
- + Comunicación oral y escrita

2º cuatrimestre

- + Matemáticas financieras
- + Contabilidad de costos
- + Talento humano y desarrollo organizacional
- + Diseño de bases de datos
- + Ciencia y técnica con humanismo*

3º cuatrimestre

- + Principios de mercadotecnia y publicidad
- + Contabilidad gerencial
- + Principios de derecho empresarial
- + Estadística descriptiva para administración
- + Responsabilidad social y sostenibilidad*

4º cuatrimestre

- + Comercio electrónico*
- + Régimen legal de la mercadotecnia y publicidad
- + Semiótica y comunicación visual
- + Estadística inferencial para administración
- + Economía general*

5º cuatrimestre

- + Gestión de valor en mercadotecnia
- + Punto de venta y comercialización
- + Análisis multivariado
- + Analítica de datos para las organizaciones
- + Comportamiento del consumidor*

6º cuatrimestre

- + Mercadotecnia política
- + Mercadotecnia digital*
- + Análisis cuantitativo y cualitativo de mercados
- + Innovación de productos y servicios*
- + Gestión de la imagen corporativa*

7º cuatrimestre

- + Mercadotecnia internacional*
- + Mercadotecnia de servicios
- + Narrativa de datos
- + Métodos y técnicas de precios y ventas
- + Canales de distribución y logística*
- + Formulación y evaluación de proyectos de inversión

8º cuatrimestre

- + Mercadotecnia en ambientes virtuales y redes sociales
- + Estrategias de mercadotecnia*
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Neuromercadotecnia*
- + Diseño de campañas publicitarias
- + Gestión de marca*

9º cuatrimestre

- + Habilidades integrales para el desarrollo profesional*
- + Dirección de proyectos de mercadotecnia y publicidad
- + Inteligencia comercial*
- + Relaciones e imagen pública*
- + Ejecución de campañas publicitarias
- + Seminario de mercadotecnia

*Materias en línea

Al cursar y acreditar con un **promedio mínimo de 8.0** cada una de las materias correspondientes a cada bloque del mismo color, podrá obtener los siguientes **Diplomados**:

- + Bases administrativas
- + Habilidades matemáticas y contables
- + Mezcla de mercadotecnia
- + Investigación de mercados
- + Publicidad y promoción
- + Tendencias en mercadotecnia
- + Herramientas tecnológicas y estadísticas



1º cuatrimestre

- + Matemáticas para los negocios
- + Gestión para los negocios
- + Herramientas tecnológicas de información
- + Comunicación oral y escrita

2º cuatrimestre

- + Matemáticas financieras
- + Contabilidad financiera
- + Diseño de bases de datos
- + Ciencia y técnica con humanismo

3º cuatrimestre

- + Talento humano y desarrollo organizacional
- + Contabilidad de costos
- + Estadística descriptiva para administración
- + Responsabilidad social y sostenibilidad

4º cuatrimestre

- + Principios de mercadotecnia y publicidad
- + Contabilidad gerencial
- + Estadística inferencial para administración
- + Economía general

5º cuatrimestre

- + Comercio electrónico
- + Principios de derecho empresarial
- + Analítica de datos para las organizaciones
- + Comportamiento del consumidor

6º cuatrimestre

- + Mercadotecnia digital
- + Régimen legal de la mercadotecnia y publicidad
- + Análisis multivariado
- + Semiótica y comunicación visual

7º cuatrimestre

- + Mercadotecnia política
- + Punto de venta y comercialización
- + Análisis cuantitativo y cualitativo de mercados
- + Gestión de valor en mercadotecnia

8º cuatrimestre

- + Mercadotecnia internacional
- + Innovación de productos y servicios
- + Mercadotecnia de servicios
- + Gestión de la imagen corporativa

9º cuatrimestre

- + Mercadotecnia en ambientes virtuales y redes sociales
- + Estrategias de mercadotecnia
- + Narrativa de datos
- + Métodos y técnicas de precios y ventas

10º cuatrimestre

- + Neuromercadotecnia
- + Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Canales de distribución y logística

11º cuatrimestre

- + Gestión de marca
- + Diseño de campañas publicitarias
- + Inteligencia comercial
- + Relaciones e imagen pública

12º cuatrimestre

- + Seminario de mercadotecnia
- + Ejecución de campañas publicitarias
- + Dirección de proyectos de mercadotecnia y publicidad
- + Habilidades integrales para el desarrollo profesional

Al cursar y acreditar con un **promedio mínimo de 8.0** cada una de las materias correspondientes a cada bloque del mismo color, podrá obtener los siguientes **Diplomados**:

- + Bases administrativas
- + Habilidades matemáticas y contables
- + Mezcla de mercadotecnia
- + Investigación de mercados
- + Publicidad y promoción
- + Tendencias en mercadotecnia
- + Herramientas tecnológicas y estadísticas



1º cuatrimestre

- + Matemáticas para los negocios
- + Contabilidad financiera
- + Gestión para los negocios
- + Herramientas tecnológicas de información
- + Comunicación oral y escrita

2º cuatrimestre

- + Matemáticas financieras
- + Contabilidad de costos
- + Talento humano y desarrollo organizacional
- + Diseño de bases de datos
- + Ciencia y técnica con humanismo

3º cuatrimestre

- + Principios de mercadotecnia y publicidad
- + Contabilidad gerencial
- + Principios de derecho empresarial
- + Estadística descriptiva para administración
- + Responsabilidad social y sostenibilidad

4º cuatrimestre

- + Comercio electrónico
- + Régimen legal de la mercadotecnia y publicidad
- + Semiótica y comunicación visual
- + Estadística inferencial para administración
- + Economía general

5º cuatrimestre

- + Gestión de valor en mercadotecnia
- + Punto de venta y comercialización
- + Análisis multivariado
- + Analítica de datos para las organizaciones
- + Comportamiento del consumidor

6º cuatrimestre

- + Mercadotecnia política
- + Mercadotecnia digital
- + Análisis cuantitativo y cualitativo de mercados
- + Innovación de productos y servicios
- + Gestión de la imagen corporativa

7º cuatrimestre

- + Mercadotecnia internacional
- + Mercadotecnia de servicios
- + Narrativa de datos
- + Métodos y técnicas de precios y ventas
- + Canales de distribución y logística
- + Formulación y evaluación de proyectos de inversión

8º cuatrimestre

- + Mercadotecnia en ambientes virtuales y redes sociales
- + Estrategias de mercadotecnia
- + Administración de datos y estrategias de fidelización
- + Neuromercadotecnia
- + Diseño de campañas publicitarias
- + Gestión de marca

9º cuatrimestre

- + Habilidades integrales para el desarrollo profesional
- + Dirección de proyectos de mercadotecnia y publicidad
- + Inteligencia comercial
- + Relaciones e imagen pública
- + Ejecución de campañas publicitarias
- + Seminario de mercadotecnia

Al cursar y acreditar con un **promedio mínimo de 8.0** cada una de las materias correspondientes a cada bloque del mismo color, podrá obtener los siguientes **Diplomados**:

- + Bases administrativas
- + Habilidades matemáticas y contables
- + Mezcla de mercadotecnia
- + Investigación de mercados
- + Publicidad y promoción
- + Tendencias en mercadotecnia
- + Herramientas tecnológicas y estadísticas



Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo de medio tiempo que te ayude a pagar tus estudios. ¡Hay más de 10 mil vacantes disponibles!

[Conoce más](#)

+ Becas académicas de primer ingreso

Se calculan con tu promedio de grado anterior y se renuevan cada ciclo, siempre y cuando mantengas dicho promedio.

[Conoce más](#)

+ Financiamientos educativos

Obtén un crédito educativo para financiar tu carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo del proceso.

[Conoce más](#)

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia**
y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados
a partir del **análisis de las tendencias**
educativas y de las profesiones

Horarios que
facilitan estudiar
y trabajar al
mismo tiempo

Respaldo
Económico
UNITEC

Laboratorios equipados y
simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional**
e índice de **asistencia del 99%**



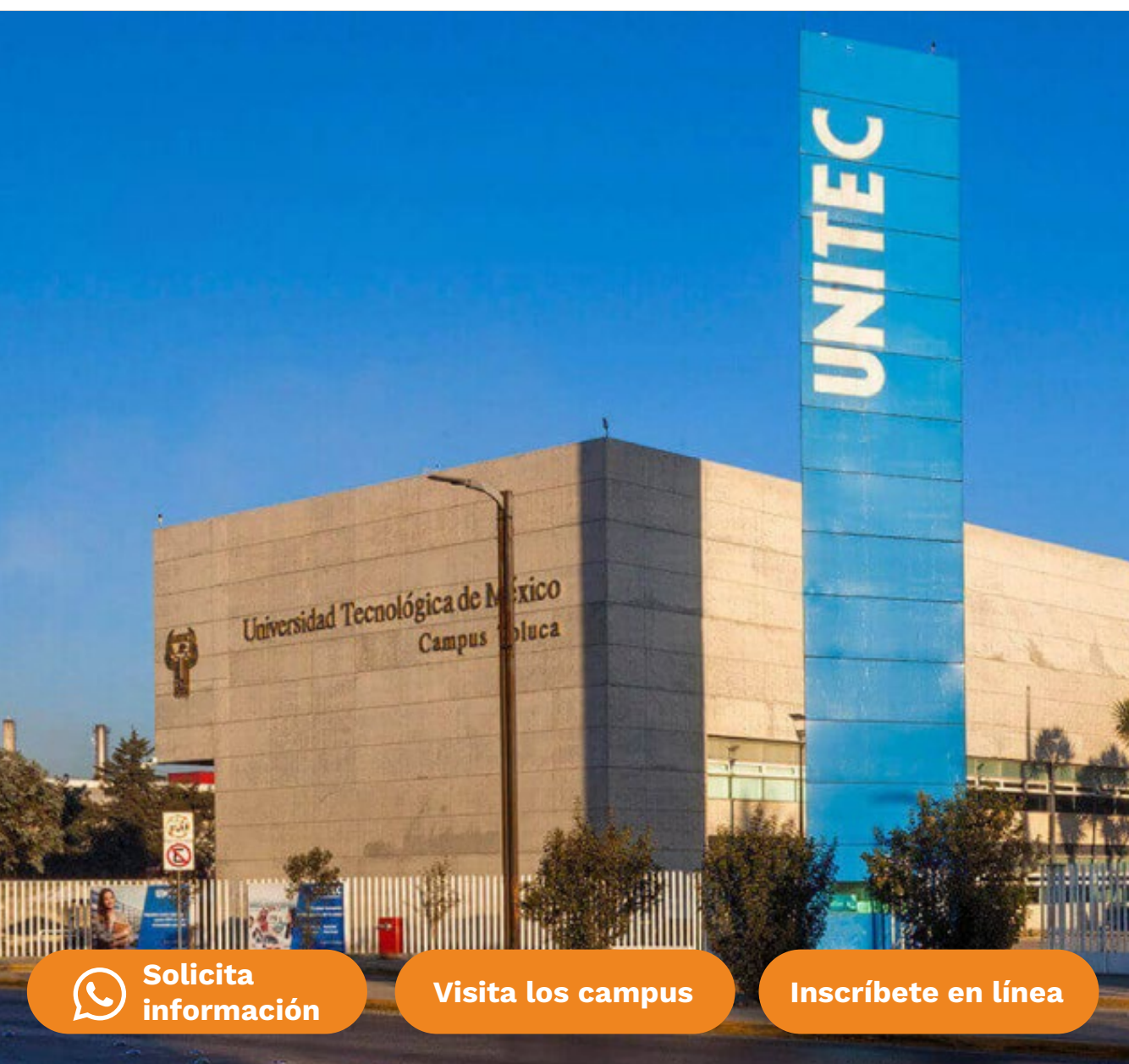
Tres
modalidades:
presencial,
ejecutiva y
en línea

95% de los
egresados
ya cuentan
con trabajo
profesional

Egresados logran **resultados superiores**
a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10
egresados
trabajan en
lo que
estudiaron

Bolsa de
trabajo con
+ de 29 mil
vacantes al año



Solicita
información

Visita los campus

Inscríbete en línea



@unitecmx



@unitecmx



unitec.mx



@unitec



unitecmex

UNITEC



800 786 4832