

Licenciatura en **Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

Modalidad Mixta
(opción educativa En Línea/Virtual)



Perfil de ingreso

Esta carrera es para ti si te interesa:

La comunicación visual a través del diseño de mensajes gráficos.

Desarrollar al máximo tu creatividad para transformar conceptos en elementos gráficos.

Usar herramientas de tecnología digital de vanguardia para el desarrollo de ideas.

La historia del arte, el dibujo y la composición.



Perfil de egreso



Diseñar materiales gráficos y visuales dirigidos a diferentes industrias y mercados.



Desarrollar estrategias de comunicación visual para promocionar productos y servicios.



Diseñar publicaciones y materiales editoriales para diferentes industrias y mercados.



Planear el diseño de identidad visual de una marca.



Crear diseños gráficos y animaciones empleando *software* de diseño asistido por computadora.



Emplear técnicas y herramientas para crear producciones audiovisuales digitales.



Analizar las tendencias y necesidades del diseño y comunicación visual.



Evaluar la calidad del diseño en apego a estándares de calidad nacional e internacional.



Promocionar productos y servicios aplicando estrategias de mercadotecnia digital.



Diseñar materiales multimedia interactivos y atractivos.



Emplear las técnicas adecuadas en procesos de pre prensa digital y producción gráfica.



Diseñar material gráfico y visual.



¿Qué aprenderás?

Diseñar todo tipo de medios impresos, digitales y virtuales.

Elaborar planes estratégicos para el diseño de productos.

Aplicar los aspectos legales y normativos en los proyectos de diseño gráfico.

Utilizar modelos de animación 3D, fotografía e imagen digital y composición tipográfica.



¿Dónde podrás trabajar?

Empresas editoriales, diseñando materiales impresos y digitales.



Agencias de publicidad y mercadotecnia, desarrollando diseños.



Compañías dedicadas al diseño de identidad gráfica.



Canales de televisión, creando conceptos de comunicación visual.



Empresas dedicadas al diseño de proyectos digitales.



Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Plan de estudios

4 AÑOS

Modalidad Mixta (opción educativa En Línea/Virtual)

1º cuatrimestre

- + Fundamentos del diseño
- + Bocetaje
- + Gestión para los negocios
- + Herramientas tecnológicas de información
- + Comunicación oral y escrita

2º cuatrimestre

- + Historia del arte
- + Teoría y aplicación del color
- + Matemáticas aplicadas al diseño
- + Metodología y métodos del diseño
- + Ciencia y técnica con humanismo*

3º cuatrimestre

- + Principios de mercadotecnia y publicidad
- + Dibujo de figura humana
- + Geometría descriptiva
- + Diseño asistido por computadora
- + Responsabilidad social y sostenibilidad*

4º cuatrimestre

- + Fundamentos de comunicación visual
- + Composición gráfica
- + Fotografía digital
- + Manejo de imágenes vectoriales
- + Punto de venta y comercialización

5º cuatrimestre

- + Semiótica y comunicación visual
- + Diseño editorial
- + Fotografía digital avanzada
- + Manejo de imágenes matriciales
- + Estética*

6º cuatrimestre

- + Legislación y normatividad para el diseño*
- + Diseño de carteles
- + Guionismo
- + Gráficos en movimiento
- + Tendencias y necesidades del diseño*

7º cuatrimestre

- + Mercadotecnia digital*
- + Infografía
- + Producción audiovisual digital
- + Inglés I
- + Servicio social

8º cuatrimestre

- + Planeación del proceso del diseño*
- + Diseño de medios impresos
- + Producción audiovisual digital avanzada
- + Inglés II

9º cuatrimestre

- + Estándares de calidad en el diseño*
- + Prerensa digital
- + Animación digital bidimensional y tridimensional
- + Inglés III

10º cuatrimestre

- + Innovación de productos gráficos
- + Gestión de marca y desarrollo de etiquetado
- + Diseño y comunicación virtual
- + Inglés IV

11º cuatrimestre

- + Costos e integración de proyectos de diseño
- + Procesos de producción gráfica
- + Diseño digital en la nube
- + Inglés V

12º cuatrimestre

- + Proyectos de identidad corporativa
- + Portafolio profesional de diseño
- + Diseño multimedia
- + Comunicación escrita e interpretación de textos

13º cuatrimestre

- + Dirección de proyectos de diseño
- + Proyecto integral de diseño
- + Señalética
- + Habilidades integrales para el desarrollo profesional*
- + Seminario de diseño gráfico



*Materias a cursar con el apoyo de plataforma tecnológica educativa

Inglés extracurricular obligatorio como requisito de titulación

Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Plan de estudios

3 AÑOS

Modalidad Mixta (opción educativa En Línea/Virtual)

1º cuatrimestre

- + Fundamentos del diseño
- + Historia del arte
- + Bocetaje
- + Gestión para los negocios
- + Herramientas tecnológicas de información
- + Comunicación oral y escrita

2º cuatrimestre

- + Fundamentos de comunicación visual
- + Principios de mercadotecnia y publicidad
- + Teoría y aplicación del color
- + Matemáticas aplicadas al diseño
- + Metodología y métodos del diseño
- + Ciencia y técnica con humanismo*

3º cuatrimestre

- + Semiótica y comunicación visual
- + Fotografía digital
- + Dibujo de figura humana
- + Geometría descriptiva
- + Diseño asistido por computadora
- + Responsabilidad social y sostenibilidad*

4º cuatrimestre

- + Legislación y normatividad para el diseño*
- + Fotografía digital avanzada
- + Composición gráfica
- + Punto de venta y comercialización
- + Manejo de imágenes vectoriales
- + Inglés I

5º cuatrimestre

- + Tendencias y necesidades del diseño*
- + Guionismo
- + Diseño editorial
- + Estética*
- + Manejo de imágenes matriciales
- + Inglés II

6º cuatrimestre

- + Mercadotecnia digital*
- + Producción audiovisual digital
- + Diseño de carteles
- + Infografía
- + Gráficos en movimiento
- + Inglés III

7º cuatrimestre

- + Planeación del proceso del diseño*
- + Producción audiovisual digital avanzada
- + Diseño de medios impresos
- + Innovación de productos gráficos
- + Gestión de marca y desarrollo de etiquetado
- + Inglés IV
- + Servicio social

8º cuatrimestre

- + Estándares de calidad en el diseño*
- + Animación digital bidimensional y tridimensional
- + Prerensa digital
- + Costos e integración de proyectos de diseño
- + Diseño y comunicación virtual
- + Inglés V

9º cuatrimestre

- + Proyectos de identidad corporativa
- + Portafolio profesional de diseño
- + Procesos de producción gráfica
- + Comunicación escrita e interpretación de textos
- + Diseño digital en la nube
- + Diseño multimedia

10º cuatrimestre

- + Dirección de proyectos de diseño*
- + Proyecto integral de diseño
- + Señalética
- + Habilidades integrales para el desarrollo profesional*
- + Seminario de diseño gráfico

*Materias a cursar con el apoyo de plataforma tecnológica educativa

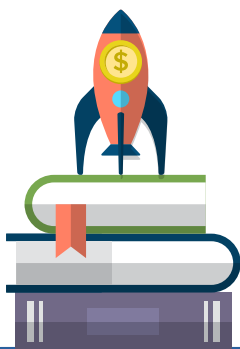
**Plan de estudios estimado a 4 años con 4 meses y estimado a 3 años con 4 meses correspondientemente.

Inglés extracurricular obligatorio como requisito de titulación

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial 142 emitido por la Secretaría de Educación Pública, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988. Institución acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)



Respaldo Económico UNITEC



¡No detengas tu futuro!
Estudia con alguno de los
apoyos que la UNITEC te ofrece

+ Bolsa de trabajo de medio tiempo:

Obtén un empleo de medio tiempo que te ayude a pagar tus estudios. ¡Hay más de 10 mil vacantes disponibles!

[Conoce más](#)

+ Becas académicas de primer ingreso

Se calculan con tu promedio de grado anterior y se renuevan cada ciclo, siempre y cuando mantengas dicho promedio.

[Conoce más](#)

+ Financiamientos educativos

Obtén un crédito educativo para financiar tu carrera. Un asesor te ofrecerá apoyo a lo largo del proceso.

[Conoce más](#)

UNITEC

+ posibilidades

Tenemos **55 años de experiencia** y calidad académica

Nuestros planes de estudio son diseñados a partir del **análisis de las tendencias** educativas y de las profesiones

Horarios que facilitan estudiar **y trabajar** al mismo tiempo

Respaldo **Económico** UNITEC

Laboratorios equipados y simuladores para **“aprender haciendo”**

Profesores con **experiencia profesional** e índice de **asistencia del 99%**



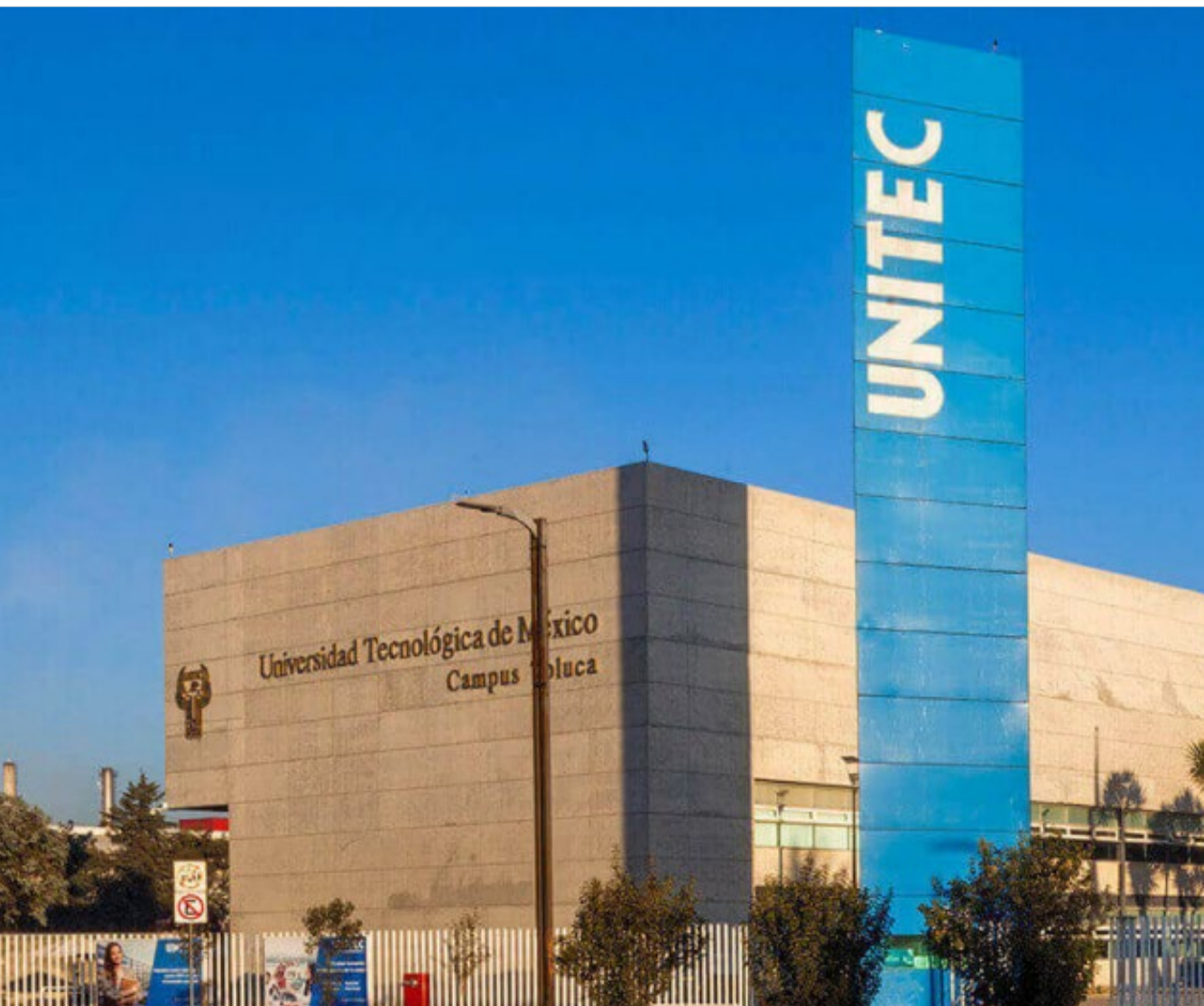
Tres modalidades: presencial, ejecutiva y en línea

95% de los egresados ya cuentan con trabajo profesional

Egresados logran **resultados superiores** a la media nacional en el EGEL

9 de cada 10 egresados **trabajan en lo que estudiaron**

Bolsa de trabajo con **+ de 29 mil vacantes al año**



 [Solicita información](#)

[Visita los campus](#)

[Inscríbete en línea](#)

 @unitecmx

 @unitecmx

 unitec.mx

 unitecmex

 @unitec

UNITEC

 800 786 4832