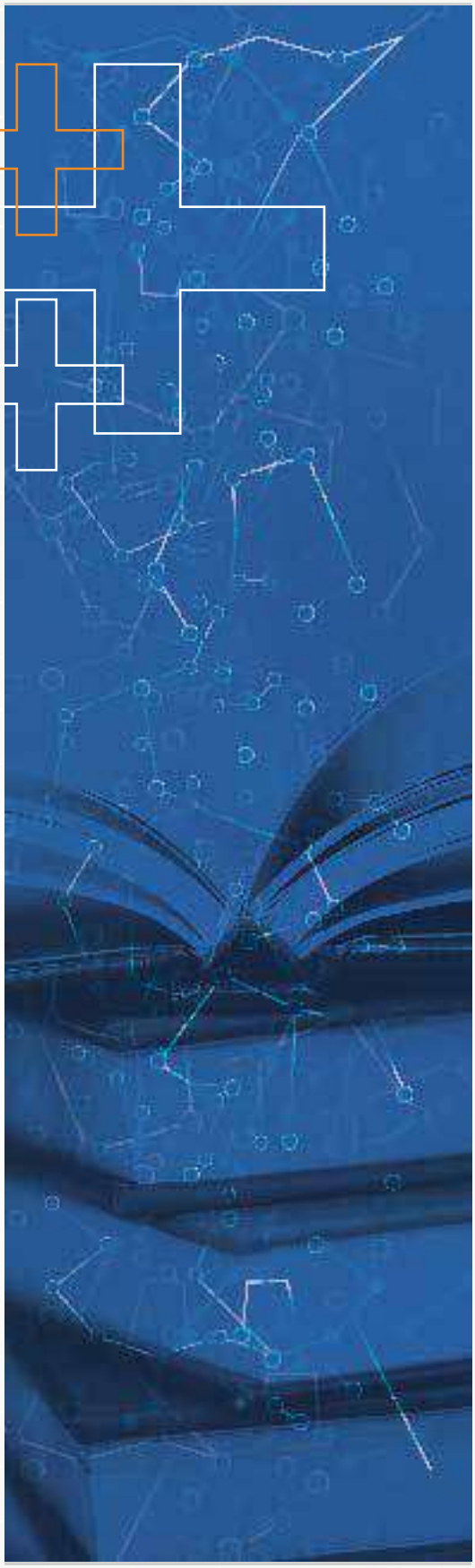
UNITEC
+posibilidades

Maestría en

Administración de Negocios y Turismo

+ Modalidad Mixta (semipresencial)



¿Por qué estudiar la Maestría en Administración de Negocios y Turismo?

Estudiar una Maestría en Administración de Negocios y Turismo te permitirá acceder a mejores oportunidades laborales, pues adquirirás todas las herramientas necesarias para desempeñar un rol directivo en una empresa. Al concluir, estarás preparado para diseñar estrategias de crecimiento y consolidación de negocios turísticos.

El plan de estudios de la Maestría en Administración de Negocios y Turismo en la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) contempla temas como Desarrollo de Negocios y Servicios Turísticos, Sistemas y Aplicaciones Tecnológicos y Mercadotecnia de Negocios Turísticos.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE IV- 2020) y el Estudio de Egresados UNITEC 2020, quienes estudian una maestría en la UNITEC pueden ganar hasta 90% más que quienes solo tienen una licenciatura.

El objetivo de esta maestría es formar profesionales capaces de aplicar los principios y mejores prácticas de la administración, análisis del entorno y gobierno corporativo, así como proponer modelos de toma decisiones basados en métodos estadísticos, técnicas de análisis económico y aspectos regulatorios de la actividad empresarial, para la generación de beneficios en las organizaciones en el largo plazo, además de desarrollar planes para el emprendimiento y financiamiento.

CRECE PROFESIONALMENTE Y PERFECCIONA TUS HABILIDADES Y APTITUDES

En la Maestría en Administración de Negocios y Turismo UNITEC adquieres conocimientos en:

- Modelos organizacionales para negocios turísticos.
- Herramientas tecnológicas en el ámbito turístico.
- Investigación de mercado y análisis de consumidores del sector turismo.
- Desarrollo del talento.
- Mercadotecnia.
- Planes de negocio.

Los maestros en Administración de Negocios y Turismo están involucrados en proponer y desarrollar modelos innovadores de negocios turísticos que aprovechen las oportunidades que ofrecen el entorno y mercado de servicios de viaje.

Perfil del egresado

Como maestro en Administración de Negocios y Turismo podrás:

+ Realizar proyecciones de crecimiento y consolidación de negocios turísticos a partir del análisis del entorno, los consumidores y los destinos.
+ Evaluar el impacto legal de los mecanismos de control y movimientos a nivel corporativo.
+ Definir estrategias que permitan a las organizaciones fortalecer y perfeccionar sus actividades en las áreas funcionales de un negocio o institución.
+ Diseñar arquitecturas de gobierno corporativo sustentadas en estrategias organizacionales y planes sostenibles.
+ Aplicar técnicas estadísticas y de minería de datos en el análisis de negocios. Integrar sistemas de información aplicados en el sector turístico.

Perfil de ingreso

Pasante o titulado de licenciatura en cualquier área de conocimiento.

Características

+ Duración: 1 año 8 meses
+ 15 materias
+ Obtención de grado sin tesis

Plan de estudios

Modalidad Mixta (semipresencial)

Eje: Contabilidad y Finanzas

+ Bases Contables y Presupuestos en las Organizaciones
+ Administración Financiera
+ Finanzas Corporativas

Eje: Administración de Operaciones y Talento

+ Administración de Operaciones y Tecnología
+ Análisis de Decisiones para Negocios
+ Cultura y Talento Organizacional

Eje: Mercadotecnia y Emprendimiento

+ Analítica de Datos
+ Mercadotecnia Estratégica
+ Emprendimiento y Nuevos Negocios

Eje: Alta Dirección y Estrategia

+ Alta Dirección y Liderazgo
+ Estrategia y Competitividad
+ Ética y Gobierno Corporativo

Eje: Negocios Turísticos

+ Desarrollo de Negocios y Servicios Turísticos*
+ Sistemas y Aplicaciones Tecnológicas en Turismo*
+ Mercadotecnia de Negocios Turísticos*

*¿Quieres terminar en menos tiempo? El esquema intensivo te permite adelantar estas materias para concluir tu maestría en 1 año 4 meses.

Programa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios según Acuerdo Secretarial 142 de fecha 24 de octubre de 1988. Inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del Acuerdo 17/11/17.

Así son los Posgrados UNITEC

Profesionalizantes, porque...

+ Potencias tu crecimiento profesional y te preparas para nuevas oportunidades.
+ Mantienes actualizados tus conocimientos y habilidades en tu disciplina.
+ Tomas clases con expertos del mundo laboral.

Actualizados, porque...

+ Las materias incluyen temas de actualidad y tópicos prácticos.
+ Cuentas con biblioteca virtual y física para la consulta de las publicaciones más recientes en tu área de conocimiento.
+ Haces uso de la plataforma en línea Blackboard para administrar y consultar los contenidos y materiales de cada materia.

Accesibles, porque...

+ Se ofrecen becas por desempeño académico.
+ Hay facilidades de pago (financiamientos educativos y meses sin intereses).
+ No hay pagos de inscripción o reinscripción.

De calidad, porque...

+ Tus profesores tienen experiencia práctica en la materia que enseñan.
+ Tus profesores tienen estudios de posgrado (maestría o doctorado).

¿Por qué estudiar una maestría en la UNITEC?

- **+ 55 años de experiencia educativa.**
- **9 campus en 5 estados de la república.**
- **Comunidad de + de 200 mil egresados.**
- **Profesores con experiencia laboral en lo que enseñan.**
- **Un egresado de maestría en la UNITEC gana hasta 90% más que quien solo cuenta con una licenciatura.**
  (ENOE 2020-IV / Estudio de Egresados UNITEC 2020)
- **Respaldo Económico UNITEC.**

unitec.mx | 800 7UNITEC (864832) | UNITEC | @UNITECMX | unitecmx | YouTube unitecmex

FIMPES | QS STARS RATED FOR EXCELLENCE